

PRODUKT-DATENBLATT • SOFTWARE

SIGNACOM – Software für digitale Kommunikation

Cloudbasierte Plattform zum zentralen Erstellen, Verwalten und Veröffentlichen von Inhalten. Eine Aufgabe wird einmal zusammengestellt und gleichzeitig auf mehreren Ausgabekanälen veröffentlicht – auf Displays, im Browser, per QR-Code und als Video. Änderungen werden in Echtzeit auf allen Kanälen übernommen.

Systemüberblick

Produktname	SIGNACOM (Software as a Service, cloudbasiert)
Einsatzzweck	Digital Signage, interne Kommunikation, Kundeninformation, Werbung und Aktionen
Zugang	Webbasiert über den Browser, keine lokale Installation der Verwaltung nötig
Arbeitsprinzip	Eine Aufgabe (Aktion) steuert alle Ausgaben; Änderungen wirken sofort überall
Module	Aufgaben-Zentrale, Inhalte-Werkstatt, Display-Verwaltung
Mobile Steuerung	SIGNACOM SMART für Smartphone und Tablet (enthalten)
Mandantenfähig	Ja – getrennte Kundenzugänge, beliebig viele Standorte zentral verwaltbar

Funktionsmodule

Aufgaben-Zentrale	Anlegen und Auswählen von Aktionen, Festlegen des Formats (z. B. 16:9 Querformat), Zusammenstellen der Inhalte, Auswahl und Verwaltung aller Ausgaben, Statusanzeige je Aktion
Inhalte-Werkstatt	Anlegen und Pflegen eigener Inhalts-Kanäle, Hochladen und Verwalten von Medien, automatische Dateiprüfung und Formatkonvertierung, Kanal- und Gesamtvorschau
Display-Verwaltung	Anlegen, Koppeln und Steuern von Displays, Anzeige von technischem Zustand, Online-Status, Format und aktueller Aktion; separat delegierbar (z. B. an die IT)

Inhalte und Medienarten

Eigene Inhalte	Bilder, Texte, Videos und Dateien
Dokumente	PDF-Dateien (z. B. Angebote, Preislisten, Aushänge)
Externe Inhalte	Webseiten, Feeds und Inhalte von Drittanbietern, z. B. Wetter und News
Netzwerk-Inhalte	Gemeinsame Inhalte und Informationen innerhalb eines Netzwerks
Pflichtinhalte	Vorgaben, Hinweise und wichtige Informationen, die immer mitlaufen
Dateihandling	Jede Datei wird vor dem Hochladen geprüft und im Hintergrund automatisch in das passende Format konvertiert – keine manuelle Aufbereitung erforderlich

Planung und Steuerung

Anzeigedauer	Je Medium frei einstellbar (Sekunden)
Reihenfolge	Beliebig sortierbar innerhalb des Kanals
Datumsplanung	Zeitraum von/bis je Datei
Uhrzeitsteuerung	Feste Zeitfenster je Tag, z. B. täglich 17:00 bis 18:00 Uhr
Aktualisierung	Automatisch in Echtzeit auf allen zugeordneten Ausgaben
Vorschau	Kanalvorschau und Gesamtvorschau vor der Veröffentlichung

Ausgabekanäle

Displays	Ausgabe auf allen gekoppelten Displays; belegte Displays können überschrieben werden
SIGNACOM LIVE	Die Aktion als Web-Präsentation über einen Link – in jedem Browser, ohne App und ohne Installation
QR-Code	Automatisch erzeugter QR-Code zur Aktion, einsetzbar auf Anzeigen, Plakaten und Flyern
Video	Automatische Videoerstellung aus der fertigen Aktion, zum Download für Social Media und Präsentationen
Cloud	Inhalte sicher gespeichert und jederzeit verfügbar
Besonderheit LIVE	Link und QR-Code bleiben unverändert, auch wenn sich der Inhalt der Aktion ändert

Displays, Player und Einrichtung

Hardware	Hardwareunabhängig – nutzbar ist jedes Gerät mit Display und Browser, vom LED-Wandbildschirm bis zu Tablet oder Smartphone
Player-App	App für Android verfügbar, Windows-Version in Vorbereitung; Bezug über den Download-Bereich der Plattform
Kopplung	Einrichtung per Kopplungscode aus der Display-Verwaltung, zeitlich befristet gültig
Betrieb	Nach der Kopplung startet das Display automatisch mit der App und aktualisiert sich selbstständig
Verwaltung	Zentrale Übersicht mit Status, Format, aktueller Aktion sowie Funktionen zum Neuladen, Neukoppeln und Löschen
Aufwand vor Ort	Kein USB-Stick, kein Kopieren, keine manuelle Pflege am Gerät

Typischer Arbeitsablauf

Schritt 1	Aktion in der Aufgaben-Zentrale anlegen oder auswählen und das Format festlegen
Schritt 2	Inhalts-Kanäle in der Inhalte-Werkstatt anlegen und Medien hochladen; Prüfung und Konvertierung laufen automatisch
Schritt 3	Anzeigedauer, Reihenfolge, Zeitraum und Uhrzeit je Medium festlegen
Schritt 4	Ausgaben auswählen: Displays, SIGNACOM LIVE, QR-Code und Video
Laufender Betrieb	Änderungen an einer Stelle vornehmen – alle Ausgaben und Standorte aktualisieren sich automatisch

Leistungsumfang je BASIC-Paket

Inhaltskanäle	5
Displaykopplungen	5
Module	Aufgaben-Zentrale, Inhalte-Werkstatt und Display-Verwaltung vollständig enthalten
Ausgaben	Displays, SIGNACOM LIVE, QR-Code und Video ohne Zusatzmodul nutzbar
Mobile Steuerung	SIGNACOM SMART enthalten
Erweiterung	Weitere Kapazitäten werden paketweise hinzugebucht

Betrieb und Sicherheit

- Verschlüsselte, stabile Übertragung zwischen Plattform und Display
- Zentrale Datenhaltung in der Cloud
- Getrennte Zugänge je Kunde bzw. Standort
- Laufender Betrieb und Weiterentwicklung durch den Plattformbetreiber
- Personalisierbare Oberfläche im Erscheinungsbild des Anbieters

Optionale Erweiterung: IMMO

- Branchenmodul für Makler und Makler-Netzwerke
- Objektdarstellung im digitalen Schaufenster
- Kombination mit Unternehmensinfos, Kampagnen und Nachrichten
- Freie Inhaltsbereiche als Werbeplätze nutzbar
- Buchung je Standort zusätzlich zum BASIC-Paket

Paketumfang, Erweiterungen und Konditionen stimmen wir individuell ab – sprechen Sie uns an.